

Scenario Planning How to

1. Popišite, ili samo nabrojite s timom na glas, što to pouzdano znate, oko čega smo sigurni oko svog poslovanja i budućnosti.
2. Brainstormajte i budite kreativni. Napišite 3 priče:
 - I. Prvi scenarij je *Status Quo*. U tom narativu struktura je da je sve manje-više isto kao i danas. Neće doći do nekih suludih političkih iznenađenja na izborima. Neće biti otkriven lijek, ali nije ni krizno stanje pandemije i lockdowna. Nema velike ekonomske krize, ali nismo više u tržištu blagostanja. Ne bude došlo do velike tehnološke disrupcije... No kužite me. Opišite svijet i okruženje svog poslovanja (političko, ekonomsko, tržišno, tehnološko, trendovi itd kajgod) u malo pričici koja je smještena u budućnosti! Znači pišete scenarij tj opis budućnosti za 6mjeseci, godinu dana, tri godine (odaberi sam vremenski period).
 - II. Drugi scenarij je *The darkest timeline*. Opišite svijet i okruženje vašeg bizinisa gdje su stvari puno gore nego danas. Zašto su gore? Što se desilo? Pišete scenarij za isto vremensko razdoblje tj točku u budućnosti kao i za prethodnu priču.
 - III. Treća priča je *Bolji svijet*. Napišite scenarij za budućnost gdje je sve bolje nego danas. Opišite i taj svijet i okruženje svog poslovanja za točku u budućnosti kao i u prethodnim pričama, i prikažite u scenariju što se desilo i koje su promjene i poboljšanja.
3. Budite analitični i racionalni. Za svaku od priča odgovorite: što ćemo napraviti. Napravite plan djelovanja unutar svakog od tri scenarija. Čim ste detaljniji, i planirate s više podataka, tim bolje. Projicirajte si: prihode, rashode, radnu snagu, tržišne prilike, prodajne kvote, donesite planove da li investirati ili ne, kako komunicirati i prilagoditi marketing danom scenariju itd. Znači **kao rezultat vježbe trebate imati okvirni plan djelovanja i odgovore za svaku od tri budućnosti.**

4. Prihvatite da je ovo vježba i da istina neće biti niti jedan od tri scenarija, jer to nije ni poanta. Poanta je da promislamo kroz različite perspektive. Istina je uvijek nešto između, ali što god da se desi vi ćete to savladati optimalno.